

GameDesire Sp. z o.o.

ul. Pilotów 2
31-462 Kraków
NIP 945-20-74-881
REGON 120385702

Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego Postępowanie nr GD/Go to Brand/6/2018

Umowa

zawarta w dniur., pomiędzy:

GameDesire sp. z o.o. z siedzibą ul Pilotów 2, 31-462 Kraków, NIP: 9452074881, REGON: 120385702, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000204304, reprezentowaną przez:

1. Maciej Mróz – Wiceprezes Zarządu
2. Stanisław Iwan – Członek Zarządu

zwaną w dalszej części umowy Zamawiającym

a

.....
.....
Zwaną dalej „Wykonawcą”

Niniejsza umowa jest realizowana na potrzeby projektu nr POIR.03.03.03-12-0064/17 pn. „Udział GameDesire w programie promocji branży IT/ICT celem promocji marek produktowych oraz rozwoju działalności eksportowej”, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, III Oś priorytetowa „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, Działanie 3.3. Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand.”

Na postawie przeprowadzonego zapytania ofertowego z dnia 23.04.2018, o numerze GD/Go to Brand/6/2018 strony zawierają umowę o następującej treści:

§ 1

W ramach przedmiotu umowy Zamawiający zleca a Wykonawca przyjmuje do wykonania usługę polegającą na realizacji działań informacyjno-promujących nowe gry mobilne GameDesire na rynku amerykańskim w terminie od 15.05.2018 do 30.06.2018 r. w ramach projektu nr POIR.03.03.03-12-0064/17 pt. „Udział GameDesire w programie promocji branży IT/ICT celem promocji marek produktowych oraz rozwoju działalności eksportowej” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, III Oś priorytetowa „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, Działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand. Integralną częścią niniejszej umowy są:

[Handwritten signature]

- a) Zapytanie ofertowe z dnia 23.04.2018, o numerze GD/Go to Brand/6/2018.
- b) oferta Wykonawcy stanowiąca załącznik nr 2 do niniejszej umowy.

Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie uprawnienia do wykonania przedmiotu umowy oraz że posiada wiedzę, doświadczenie i kwalifikacje niezbędne do należytego wykonania przedmiotu umowy.

§ 2

1. Przedmiot umowy obejmuje organizację wykonanie usługi w terminie od 15.05.2018 do 30.06.2018 r. Wykonawca w ramach przedmiotu umowy ma zapewnić Zamawiającemu:

- 1) Zarządzanie komunikacją z amerykańskimi graczami na platformie społecznościowej Facebook przez okres 6 tygodni w zakresie:

- a. Stworzenie, tłumaczenie i publikacja treści społecznościowych (24 posty zawierające grafikę lub wideo) związanych z grą Tiffany's Bingo na fanpejdżach firmy GameDesire. Firma GameDesire nada uprawnienia do przeprowadzenia kampanii przedstawicielowi wykonawcy. Przez okres 6 tygodni każdorazowo wykonawca zobowiązany jest przedstawić scenariusz działań na najbliższe 2 tygodnie, który przed emisją musi zostać zaakceptowany przez zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania raportu z emisji zawierającego screeny i wskaźniki zaangażowania (reakcje, komentarze, udostępnienia).

- b. Inicjowanie i moderowanie aktywności użytkowników portalu Facebook wokół promowanej w okresie 6 tygodni od rozpoczęcia współpracy.

- c. Realizacja płatnej kampanii akwizycyjnej na portalu Facebook, której celem będzie zakup instalacji promowanej gry mobilnej. Celem kampanii jest pozyskanie minimum 4 000 instalacji gry Tiffany's Bingo na urządzeniach z systemem operacyjnym iOS 10 lub wyższym oraz Android 6 lub wyższym (w trakcie 6 tygodni od daty rozpoczęcia współpracy). Retencja D1 (dnia pierwszego) graczy zarejestrowanych w wyniku kampanii musi sięgnąć minimum 25%. Wykonawca zobowiązany jest do udostępnienia konta, z którego emitowana będzie kampania oraz przedstawienia raportu z kampanii uwzględniającego: ilość instalacji, cenę instalacji, ilość emisji danej formy reklamowej, płeć, wiek, umiejscowienie (placement). Raport musi być wygenerowany przez manager reklam Facebook. Materiały reklamowe (banery) i spoty reklamowe przygotowuje wykonawca w oparciu o udostępnione graficzne materiały źródłowe zamawiającego. Przed emisją reklamy muszą zostać zaakceptowane przez zamawiającego.

- 2) Zaplanowanie, realizacja i monitoring kampanii konwentowej we współpracy z influencerami i / lub mediami branżowymi z USA:

- a. Dotarcie do wpływowych blogerów, twórców treści wideo skierowanej do kobiet w wieku 40 lat lub wyższym na portalu YouTube lub wydawców serwisów WWW skierowanych do wcześniej wymienionej grupy docelowej.



Przygotowanie listy 10 potencjalnych influencerów o minimalnej liczbie subskrybentów 200 000 z czego minimum 50% stanowią kobiety. Z wybranej listy zamawiający dokonuje wyboru influencera, a zamawiający nawiązuje z nimi współpracę. W ramach współpracy influencer zobowiązany jest do stworzenia filmu sponsorowanego w którym zawarte mają bycia ujęcia z rozgrywki oraz wyjaśnione zasady gry Tiffany's Bingo.

- b. Przygotowanie pakietu materiałów marketingowo-informacyjnych dla partnerów akcji (press-kit). Pakiet zawierać powinien zawierać artykuł w języku angielskim dotyczący gry Tiffany's Bingo. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić propozycje 2 artykułów z czego zamawiający wybierze jeden, który wraz z logotypem, 6 grafikami i linkiem do filmu promocyjnego zostanie rozesłany do 3 serwisów branżowych (gamingowych) i 10 serwisów life-stylowych skierowanych do kobiet.
- 3) Realizacja płatnej kampanii akwizycyjnej w USA z wykorzystaniem reklamy wideo w zaakceptowanej przez zamawiającego sieci reklamowej, której celem będzie zakup 3 500 instalacji gry Tiffany's Bingo na urządzeniach z systemem operacyjnym iOS 10 lub wyższym oraz Android 6 lub wyższym (w trakcie 6 tygodni od daty rozpoczęcia współpracy). Retencja D1 (dnia pierwszego) graczy zarejestrowanych w wyniku kampanii musi sięgnąć minimum 25%. Wykonawca zobowiązany jest do udostępnienia konta, z którego emitowana będzie kampania oraz przedstawienia raportu z kampanii uwzględniającego przynajmniej: ilość instalacji, cenę instalacji, ilość emisji danej formy reklamowej. Raport musi być wygenerowany przez wew. narzędzie analityczne danej sieci. Spoty reklamowe przygotowuje wykonawca w oparciu o udostępnione graficzne materiały źródłowe zamawiającego. Przed emisją reklamy muszą zostać zaakceptowane przez zamawiającego.

§ 3

1. Za należyte wykonanie całości przedmiotu umowy w terminach określonych zgodnie z § 2 Wykonawcy przysługuje ryczałtowe wynagrodzenie brutto w wysokości:zł (słownie złotych), w tym podatek VAT, zgodnie z ofertą Wykonawcy.
2. Wypłata wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1, nastąpi po wykonaniu przedmiotu umowy przelewem na rachunek bankowy w ciągu 14 dni od wystawienia przez Wykonawcę faktury. Podstawą wystawienia faktury będzie stwierdzenie przez Zamawiającego terminowego i prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia.
3. Zamawiający przewiduje udzielanie zaliczek na poczet wykonania zamówienia. Rozliczenia między Wykonawcą, a Zamawiającym prowadzone będą w polskich złotych (PLN).
4. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 ma charakter ryczałtowy i zawiera wszelkie niezbędne koszty poniesione przez Wykonawcę związane z należytyym wykonaniem przedmiotu niniejszej umowy.

§ 4

Wykonawca zobowiązuje się dochować należytej staranności przy wykonywaniu przedmiotu niniejszej umowy. Wykonawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkiej szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, chyba, że szkoda jest wynikiem okoliczności, za które Wykonawca nie ponosi winy.



§ 5

1. Zamawiający ma prawo wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadkach rażącego naruszania warunków niniejszej umowy, a w szczególności w przypadku:
 - a) wykonywania przedmiotu umowy w sposób niezgodny z postanowieniami umowy oraz załączników, o których stanowi §1 ust. 1 niniejszej umowy oraz
 - b) niestosowania się przez Wykonawcę do poleceń lub wytycznych Zamawiającego związanych ze sposobem wykonania niniejszego zamówienia, w tym uwag Zamawiającego do projektu planu lub projektu jego zmiany, po doręczeniu Wykonawcy wezwania do zaprzestania naruszania umowy i bezskutecznym upływie terminu wyznaczonego Wykonawcy do zaprzestania naruszania umowy.
2. W przypadku wypowiedzenia umowy, rozwiązania umowy lub upływu terminu na jaki niniejsza umowa została zawarta Wykonawca zobowiązany jest do przekazania wszystkich dokumentów związanych z przedmiotem umowy Zamawiającemu w stosownym terminie. Odbiór dokumentów potwierdza się sporządzonym protokołem.

§ 6

1. Strony ustanawiają odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy w formie kar umownych.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu następujące kary umowne:
 - a) w przypadku rozwiązania umowy lub odstąpienia od niej z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w szczególności w sytuacjach określonych w § 5 ust. 1 umowy – w wysokości 10% wartości wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1 niniejszej umowy,
 - b) w przypadku opóźnienia w przedstawieniu Zamawiającemu do akceptacji planu lub jego zmiany – w wysokości 0,1% wartości wynagrodzenia brutto, określonego w § 3 ust. 1 niniejszej umowy za każdy dzień opóźnienia w stosunku do określonych w umowie terminów wyznaczonych na przedstawienie odpowiednich dokumentów,
 - c) w przypadku niewykonania przez Wykonawcę wydawanych przez Zamawiającego poleceń lub wytycznych związanych ze sposobem wykonania niniejszego zamówienia, w tym w przypadku nieuwzględnienia uwag zamawiającego do projektu planu lub projektu jego zmiany – w wysokości 0,5% wartości wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1 niniejszej umowy za każde stwierdzone naruszenie,
3. Zamawiający ma prawo potrącania kar umownych z należnego Wykonawcy wynagrodzenia.
4. Kary umowne będą nakładane w formie noty obciążeniowej, bez konieczności uprzedniej notyfikacji czy reklamacji.
5. Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego wartość należnych kar umownych.

§ 7

1. W razie istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w istotnym interesie Zamawiającego, a czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.

2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu należytego wykonania części umowy.

§ 8

Strony niniejszej umowy zobowiązują się w czasie jej trwania oraz po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu do zachowania poufności, co do informacji, o których dowiedziały się w związku z wykonywaniem niniejszej umowy oraz informacji technicznych, technologicznych, ekonomicznych, finansowych, handlowych, prawnych i organizacyjnych dotyczących drugiej strony, niezależnie od formy przekazania tych informacji i ich źródła, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej.

§ 9

Wykonawca jest:

- 1) Uprawniony do przetwarzania, w tym zbierania danych osobowych uczestników i innych osób oraz zobowiązany do uzyskania od każdego uczestnika usług zgody na przetwarzanie jego danych osobowych, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o *ochronie danych osobowych* (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.),
- 2) Zobowiązany przed rozpoczęciem przetwarzania danych, do podjęcia środków zabezpieczających zbiór danych, o których mowa w art. 36 – 39a ustawy określonej w ust. 1,
- 3) Zobowiązany do przestrzegania przepisów ustawy, o której mowa w ust. 1, w szczególności zachować w tajemnicy dane osobowe, do których uzyskał dostęp w związku z wykonywaniem niniejszej umowy, w tym również po zakończeniu jej wykonaniu lub wygaśnięciu z innej przyczyny.

§ 10

1. Osobą odpowiedzialną ze strony Zamawiającego za realizację niniejszej umowy jest: Stanisław Iwan: stanislaw.iwan@gamedesire.com (12) 29 39 875
2. Osoba wymieniona w ust. 1 wspólnie z Wykonawcą uprawniona jest do uzgadniania form i metod wykonywania przedmiotu umowy, udzielania koniecznych poleceń, wytycznych, uwag, wyjaśnień i informacji, podejmowania innych niezbędnych działań koniecznych do prawidłowego wykonywania przedmiotu umowy.
3. Osobą odpowiedzialną ze strony Wykonawcy za realizację niniejszej umowy jest:.....
4. Bieżące ustalenia związane z realizacją umowy mogą być przez strony dokonywane za pośrednictwem faksu lub poczty elektronicznej.
5. Wykonawca jest zobowiązany na bieżąco udzielać Zamawiającemu informacji o realizacji zamówienia, w szczególności jest zobowiązany niezwłocznie informować Zamawiającego o wszelkich trudnościach i zagrożeniach dla należytego i terminowego wykonania zadań wynikających z niniejszej umowy.

§ 11

1. Każda zmiana postanowień niniejszej umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem



nieważności.

2. Ewentualne spory mogące wyniknąć z niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
3. W sprawach nieuregulowanych do postanowień niniejszej umowy zastosowanie mieć będą przepisy kodeksu cywilnego i ustawy o świadczeniu usług turystycznych.

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Zamawiający

Wykonawca



ZAPYTANIE OFERTOWE nr GD/Go to Brand/6/2018

Załącznik nr 2

**OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ OSOBOWYCH LUB KAPITAŁOWYCH
POMIĘDZY WYKONAWCĄ A ZAMAWIAJĄCYM**

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągnięcia zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawanie w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze Wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
miejsowość i data

.....
czytelny podpis

GameDesire Sp. z o.o.

ul. Pilotów 2
31-462 Kraków
NIP 945-20-74-881
REGON 120385702

