

GameDesire Sp. z o.o.

ul. Pilotów 2
31-462 Kraków
NIP 945-20-74-881
REGON 120385702

Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego Postępowanie nr GD/Go to Brand/6/2018

Umowa

zawarta w dniur., pomiędzy:

GameDesire sp. z o.o. z siedzibą ul Pilotów 2, 31-462 Kraków, NIP: 9452074881, REGON: 120385702, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000204304, reprezentowaną przez:

1. Maciej Mróz – Wiceprezes Zarządu
2. Stanisław Iwan – Członek Zarządu

zwaną w dalszej części umowy Zamawiającym

a

.....
.....
Zwaną dalej „Wykonawcą”

Niniejsza umowa jest realizowana na potrzeby projektu nr POIR.03.03.03-12-0064/17 pn. „Udział GameDesire w programie promocji branży IT/ICT celem promocji marek produktowych oraz rozwoju działalności eksportowej”, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, III Oś priorytetowa „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, Działanie 3.3. Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand.”

Na postawie przeprowadzonego zapytania ofertowego z dnia 23.04.2018, o numerze GD/Go to Brand/6/2018 strony zawierają umowę o następującej treści:

§ 1

W ramach przedmiotu umowy Zamawiający zleca a Wykonawca przyjmuje do wykonania usługę polegającą na realizacji działań informacyjno-promujących nowe gry mobilne GameDesire na rynku amerykańskim w terminie od 15.05.2018 do 30.06.2018 r. w ramach projektu nr POIR.03.03.03-12-0064/17 pt. „Udział GameDesire w programie promocji branży IT/ICT celem promocji marek produktowych oraz rozwoju działalności eksportowej” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, III Oś priorytetowa „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, Działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand. Integralną częścią niniejszej umowy są:

[Handwritten signature]

- a) Zapytanie ofertowe z dnia 23.04.2018, o numerze GD/Go to Brand/6/2018.
- b) oferta Wykonawcy stanowiąca załącznik nr 2 do niniejszej umowy.

Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie uprawnienia do wykonania przedmiotu umowy oraz że posiada wiedzę, doświadczenie i kwalifikacje niezbędne do należytego wykonania przedmiotu umowy.

§ 2

1. Przedmiot umowy obejmuje organizację wykonanie usługi w terminie od 15.05.2018 do 30.06.2018 r. Wykonawca w ramach przedmiotu umowy ma zapewnić Zamawiającemu:

- 1) Zarządzanie komunikacją z amerykańskimi graczami na platformie społecznościowej Facebook przez okres 6 tygodni w zakresie:

- a. Stworzenie, tłumaczenie i publikacja treści społecznościowych (24 posty zawierające grafikę lub wideo) związanych z grą Tiffany's Bingo na fanpejdżach firmy GameDesire. Firma GameDesire nada uprawnienia do przeprowadzenia kampanii przedstawicielowi wykonawcy. Przez okres 6 tygodni każdorazowo wykonawca zobowiązany jest przedstawić scenariusz działań na najbliższe 2 tygodnie, który przed emisją musi zostać zaakceptowany przez zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania raportu z emisji zawierającego screeny i wskaźniki zaangażowania (reakcje, komentarze, udostępnienia).

- b. Inicjowanie i moderowanie aktywności użytkowników portalu Facebook wokół promowanej w okresie 6 tygodni od rozpoczęcia współpracy.

- c. Realizacja płatnej kampanii akwizycyjnej na portalu Facebook, której celem będzie zakup instalacji promowanej gry mobilnej. Celem kampanii jest pozyskanie minimum 4 000 instalacji gry Tiffany's Bingo na urządzeniach z systemem operacyjnym iOS 10 lub wyższym oraz Android 6 lub wyższym (w trakcie 6 tygodni od daty rozpoczęcia współpracy). Retencja D1 (dnia pierwszego) graczy zarejestrowanych w wyniku kampanii musi sięgnąć minimum 25%. Wykonawca zobowiązany jest do udostępnienia konta, z którego emitowana będzie kampania oraz przedstawienia raportu z kampanii uwzględniającego: ilość instalacji, cenę instalacji, ilość emisji danej formy reklamowej, płeć, wiek, umiejscowienie (placement). Raport musi być wygenerowany przez manager reklam Facebook. Materiały reklamowe (banery) i spoty reklamowe przygotowuje wykonawca w oparciu o udostępnione graficzne materiały źródłowe zamawiającego. Przed emisją reklamy muszą zostać zaakceptowane przez zamawiającego.

- 2) Zaplanowanie, realizacja i monitoring kampanii konwentowej we współpracy z influencerami i / lub mediami branżowymi z USA:

- a. Dotarcie do wpływowych blogerów, twórców treści wideo skierowanej do kobiet w wieku 40 lat lub wyższym na portalu YouTube lub wydawców serwisów WWW skierowanych do wcześniej wymienionej grupy docelowej.



