

Kraków, dnia 23.04.2018 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE**  
**nr GD/Go to Brand/6/2018**

**Na: działania informacyjno-promujące nowe gry mobilne Gamedesire na rynku amerykańskim dla projektu nr POIR.03.03.03-12-0064/17 pt. „Udział GameDesire w programie promocji branży IT/ICT celem promocji marek produktowych oraz rozwoju działalności eksportowej” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, III Oś priorytetowa „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, Działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand.**

**1. Nazwa i adres Zamawiającego.**

GameDesire Sp. z o. o.  
ul. Pilotów 2  
31-462 Kraków  
KRS: 0000204304  
NIP: 9452074881  
REGON: 120385702

**2. Tryb udzielania zamówienia.**

Postępowanie jest prowadzone z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, efektywności, równego traktowania, jawności i przejrzystości, a także przy dołożeniu przez osoby przeprowadzające postępowanie wszelkich starań w celu zachowania obiektywizmu oraz bezstronności przy wyborze Wykonawcy dostaw lub usług. Postępowanie realizowane jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

**3. Opis przedmiotu zamówienia.**

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest:

- 1) Zarządzanie komunikacją z amerykańskimi graczami na platformie społecznościowej Facebook przez okres 6 tygodni w zakresie:
  - a. Stworzenie, tłumaczenie i publikacja treści społecznościowych (24 posty zawierające grafikę lub wideo) związanych z grą Tiffany's Bingo na fanpage'ach firmy GameDesire. Firma GameDesire nada uprawnienia do przeprowadzenia kampanii przedstawicielowi wykonawcy. Przez okres 6 tygodni każdorazowo wykonawca zobowiązany jest przedstawić scenariusz działań na najbliższe 2 tygodnie, który przed emisją musi zostać zaakceptowany przez zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania raportu z emisji zawierającego screeny i wskaźniki zaangażowania (reakcje, komentarze, udostępnienia).



- b. Inicjowanie i moderowanie aktywności użytkowników portalu Facebook wokół promowanej w okresie 6 tygodni od rozpoczęcia współpracy.
  - c. Realizacja płatnej kampanii akwizycyjnej na portalu Facebook, której celem będzie zakup instalacji promowanej gry mobilnej. Celem kampanii jest pozyskanie minimum 4 000 instalacji gry Tiffany's Bingo na urządzeniach z systemem operacyjnym iOS 10 lub wyższym oraz Android 6 lub wyższym (w trakcie 6 tygodni od daty rozpoczęcia współpracy). Retencja D1 (dnia pierwszego) graczy zarejestrowanych w wyniku kampanii musi sięgnąć minimum 25%. Wykonawca zobowiązany jest do udostępnienia konta, z którego emitowana będzie kampania oraz przedstawienia raportu z kampanii uwzględniającego: ilość instalacji, cenę instalacji, ilość emisji danej formy reklamowej, płeć, wiek, umiejscowienie (placement). Raport musi być wygenerowany przez manager reklam Facebook. Materiały reklamowe (banery) i spoty reklamowe przygotowuje wykonawca w oparciu o udostępnione graficzne materiały źródłowe zamawiającego. Przed emisją reklamy muszą zostać zaakceptowane przez zamawiającego.
- 2) Zaplanowanie, realizacja i monitoring kampanii konwentowej we współpracy z influencerami i / lub mediami branżowymi z USA:
- a. Dotarcie do wpływowych blogerów, twórców treści wideo skierowanej do kobiet w wieku 40 lat lub wyższym na portalu YouTube lub wydawców serwisów WWW skierowanych do wcześniej wymienionej grupy docelowej.  
  
Przygotowanie listy 10 potencjalnych influencerów o minimalnej liczbie subskrybentów 200 000 z czego minimum 50% stanowią kobiety. Z wybranej listy zamawiający dokonuje wyboru influencera, a zamawiający nawiązuje z nimi współpracę. W ramach współpracy influencer zobowiązany jest do stworzenia filmu sponsorowanego w którym zawarte mają bycia ujęcia z rozgrywki oraz wyjaśnione zasady gry Tiffany's Bingo.
  - b. Przygotowanie pakietu materiałów marketingowo-informacyjnych dla partnerów akcji (press-kit). Pakiet zawierać powinien zawierać artykuł w języku angielskim dotyczący gry Tiffany's Bingo. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić propozycje 2 artykułów z czego zamawiający wybierze jeden, który wraz z logotypem, 6 grafikami i linkiem do filmu promocyjnego zostanie rozesłany do 3 serwisów branżowych (gamingowych) i 10 serwisów life-stylowych skierowanych do kobiet.
- 3) Realizacja płatnej kampanii akwizycyjnej w USA z wykorzystaniem reklamy wideo w zaakceptowanej przez zamawiającego sieci reklamowej, której celem będzie zakup 3 500 instalacji gry Tiffany's Bingo na urządzeniach z systemem operacyjnym iOS 10 lub wyższym oraz Android 6 lub wyższym (w trakcie 6 tygodni od daty rozpoczęcia współpracy). Retencja D1 (dnia pierwszego) graczy zarejestrowanych w wyniku kampanii musi sięgnąć minimum 25%. Wykonawca zobowiązany jest do udostępnienia konta, z którego emitowana będzie kampania oraz przedstawienia raportu z kampanii uwzględniającego przynajmniej: ilość instalacji, cenę instalacji, ilość emisji danej formy reklamowej. Raport musi być wygenerowany przez wew. narzędzie analityczne danej sieci. Spoty reklamowe przygotowuje wykonawca w oparciu o udostępnione graficzne materiały źródłowe zamawiającego. Przed emisją reklamy muszą zostać zaakceptowane przez zamawiającego.

3.1. Nazwa i kod określony przez Wspólny Słownik Zamówień (CPV):



- 79900000-3 - Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania
- 79342100-4 - Usługi marketingu bezpośredniego
- 72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron WWW
- 79416100-4 - Usługi zarządzania public relations
- 79416000-3 - Usługi public relations
- 79530000-8 - Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych

#### 4. Termin wykonania zamówienia

Wykonawca zobowiązany jest wykonać zamówienie w terminie: od 15.05.2018 do 30.06.2018 r.

#### 5. Warunki udziału w postępowaniu

5.1. W postępowaniu mogą brać udział wyłącznie Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

- a. Posiadają uprawnienia do wykonywania działalności objętej przedmiotem zamówienia (Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnienia Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny),
- b. Znajdują się w stabilnej sytuacji ekonomicznej i finansowej gwarantującej wykonanie przedmiotowego zamówienia (Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnienia Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny),
- c. Realizacja usługi dotyczącej komercjalizacji polskiej gry mobilnej na rynku amerykańskim w ciągu ostatnich 5 lat. (weryfikacja na podstawie referencji/protokołu odbioru potwierdzającego należyte wykonanie usługi) Wartość usługi musi przekraczać 100 000 PLN netto.
- d. Doświadczenie w zarządzaniu min. 2 kampaniami na rynkach zagranicznych o budżecie powyżej 100 000 PLN netto w ciągu ostatnich 5 lat (weryfikacja na podstawie referencji/protokołu odbioru potwierdzającego należyte wykonanie usługi) j.w
- e. Nie podlegają wykluczeniu z postępowania z powodu istnienia konfliktu interesów ze względu na powiązania kapitałowe lub osobowe z Zamawiającym, przez co rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem niniejszego postępowania a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa
  - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

*Handwritten signature*

- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W tym zakresie Wykonawca zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą oświadczenia o braku powiązań – załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

- 5.2. Warunkiem udziału w postępowaniu jest złożenie prawidłowo wypełnionej i podpisanej oferty zawierającej wszelkie elementy wymienione szczegółowo w pkt. 7 i zgodnej z wymaganiami niniejszego zapytania ofertowego.
- 5.3. W przypadku nie spełnienia przez Wykonawcę warunków, o których mowa w pkt 5.1. i 5.2. Wykonawca będzie podlegał wykluczeniu z postępowania, a jego oferta będzie odrzucona i nie będzie brana pod uwagę przy wyborze oferty najkorzystniejszej.

## 6. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami.

Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Osobami upoważnionymi do kontaktowania się z Wykonawcami są: Stanisław Iwan [stanislaw.iwan@gamedesire.com](mailto:stanislaw.iwan@gamedesire.com) (12) 29 39 875

## 7. Opis sposobu przygotowania oferty.

Oferta powinna być sporządzona w języku polskim w formie pisemnej. Oferta powinna być sporządzona na drukach stanowiących załączniki do niniejszego zapytania. Składana oferta musi zawierać:

- Formularz oferty – załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego,
- Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych – załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego,
- Pełnomocnictwo do podpisania oferty, o ile prawo do podpisania oferty nie wynika z innych dokumentów. Treść pełnomocnictwa powinna jednoznacznie określać czynności, co do wykonywania których pełnomocnik jest upoważniony – załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego (jeżeli dotyczy).

Wszystkie w/w dokumenty składające się na ofertę powinny być podpisane przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy (we wskazanych miejscach należy złożyć czytelny podpis lub podpis uzupełnić pieczęcią imienną). Forma pisemna oferty oraz obowiązek jej podpisania przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy dotyczy również ofert wysłanych drogą mailową. W takim przypadku Wykonawca będzie zobowiązany przesłać Zamawiającemu skan dokumentów.

Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Każdy Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych i/lub częściowych.

Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez 30 dni kalendarzowych. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

*Handwritten signature*

## 8. Miejsce i termin składania ofert.

Ofertę podpisaną przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy należy dostarczyć w formie papierowej na adres siedziby Zamawiającego (w zamkniętej kopercie, na której będzie podana nazwa i adres Wykonawcy oraz numer postępowania, którego dotyczy oferta) lub przesłać skan podpisanych dokumentów na adres: [stanislaw.iwan@gamedesire.com](mailto:stanislaw.iwan@gamedesire.com) w nieprzekraczalnym terminie do dnia **07.05.2018 roku godzina 10:00**. Decyduje data i godzina wpłynięcia oferty do Zamawiającego (w przypadku nadania oferty przesyłką pocztową oferta zostanie prawidłowo złożona, jeżeli wpłynie do siedziby Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert).

## 9. Opis sposobu obliczania ceny oferty

- 9.1. Wykonawca zobowiązany jest do podania ceny za realizację przedmiotu zamówienia zgodnie z formularzem oferty.
- 9.2. Podana w ofercie cena musi być wyrażona w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania ofertowego oraz obejmować wszelkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez Zamawiającego, odnoszącymi się do przedmiotu zamówienia.
- 9.3. Cena dla przedmiotu zamówienia może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości cen. Wszelkie upusty, rabaty, winny być od razu ujęte w obliczaniu ceny, tak by wyliczona cena za realizację przedmiotu zamówienia była ceną ostateczną, bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego przeliczeń i innych działań w celu jej określenia.
- 9.4. Zamawiający dla potrzeb oceny i porównania ofert w przypadku ofert Wykonawców skutkujących powstaniem obowiązku podatkowego po stronie Zamawiającego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t. j. Dz. U. 2011 Nr 177 poz. 1054 z późn. zm.), doliczy do przedstawionych cen podatek od towarów i usług VAT. Dotyczy wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów (art. 17 ust. 1 pkt 3 ustawy o podatku VAT), importu towarów (art. 17 ust. 1 pkt 1 ustawy o podatku VAT) bądź importu usług (art. 17 ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku VAT) w przypadku Wykonawców spoza terytorium RP oraz dostawy towarów wskazanych w Załączniku nr 11 do ustawy o podatku o VAT, do którego stosuje się tzw. mechanizm odwrotnego obciążenia VAT w przypadku Wykonawców krajowych (art. 17 ust. 1 pkt 7 ustawy o podatku VAT). W przypadku zawarcia umowy obejmującej transakcję (zamówienie), do których znajdzie zastosowanie tzw. mechanizm odwrotnego obciążenia VAT, Wykonawca ma obowiązek umieścić na wystawianej przez niego fakturze stosowną adnotację „odwrotne obciążenie VAT” (art. 106e ust. 1 pkt 18 ww. ustawy). **Wykonawca składając ofertę, informuje Zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.**
- 9.5. Ceną oferty jest cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia. Cena podana w ofercie jest ceną ryczałtową i nie podlega negocjacji. Cena ryczałtowa

*Handwritten signature*

oznacz, że Wykonawca nie może żądać jej podwyższenia, choćby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub dodatkowych kosztów.

## 10. Kryteria oceny oferty

Wybór oferty dokonany zostanie w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

1) Cena netto (C) o wadze 90%

**Kryterium „Cena”** będzie rozpatrywane na podstawie ceny netto za wykonanie przedmiotu zamówienia, podanej przez Wykonawcę w formularzu oferty. Ilość punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$C = (C_{\min} / C_0) \times 90\% \text{ przy czym } 1\% - 1 \text{ pkt}$$

gdzie

$C_{\min}$  – oznacza cenę netto oferty najtańszej

$C_0$  – oznacza cenę netto oferty ocenianej

C – ilość punktów przyznanych ofercie badanej w kryterium ceny.

W tym kryterium można uzyskać maksimum 90 pkt. Punktacja będzie obliczana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

2) Zwiększenie liczby influencerów w ramach kampanii contentowej (I) o wadze 10%

**Kryterium „Zwiększenie liczby influencerów w ramach kampanii contentowej”** będzie rozpatrywane na podstawie liczby dodatkowych influencerów (powyżej wymaganych 10) w ramach kampanii contentowej, zadeklarowanej przez Wykonawcę w formularzu oferty. Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona w następujący sposób:

**Za każdego dodatkowego zadeklarowanego influencera oferta otrzyma I=1 pkt., maksymalnie I=10 pkt. przy zwiększeniu liczby influencerów o 10, w stosunku do wymaganych 10.**

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów (P) w ramach wyżej podanego kryterium oraz spełni wszystkie wymagania określone w niniejszym zapytaniu ofertowym.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

## 11. Inne istotne warunki zamówienia

11.1. Szczegółowe warunki zamówienia oraz zapisy, które zostaną wprowadzone do umowy z Wykonawcą:

- W przypadku, gdy po dniu zaakceptowania przez Zamawiającego planu powstaną okoliczności uzasadniające konieczność jego zmiany, Wykonawca jest zobowiązany niezwłocznie przedstawić do akceptacji Zamawiającego

- projekt zmian planu, z podaniem uzasadnionej przyczyny powodującej konieczność zmiany.
- Wypłata wynagrodzenia za realizację przedmiotu zamówienia nastąpi po jego wykonaniu na rachunek bankowy w ciągu 14 dni od wystawienia przez Wykonawcę faktury. Podstawą wystawienia faktury będzie potwierdzenie przez Zamawiającego terminowego i prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia.
  - Zamawiający przewiduje udzielanie zaliczek na poczet wykonania zamówienia. Rozliczenia między Wykonawcą, a Zamawiającym prowadzone będą w polskich złotych (PLN).
  - Nie przewiduje się wprowadzania zmian w umowie o udzielenie zamówienia publicznego, za wyjątkiem zmian nieistotnych, tzn. nie wpływających na kryteria oceny ofert (np. zmiana dotycząca danych adresowych stron umowy) oraz zmian w umowie o udzielenie zamówienia publicznego wynikających z charakteru realizacji projektu (Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmiany umowy w zakresie terminu realizacji usługi podyktowanych terminem realizacji projektu lub innymi zdarzeniami niezależnymi od Zamawiającego)
  - Zamawiający będzie miał prawo wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadkach rażącego naruszenia warunków umowy, a w szczególności w przypadku:
    - a) wykonywania przedmiotu umowny w sposób niezgodny z postanowieniami umowy oraz
    - b) niestosowania się przez Wykonawcę do poleceń lub wytycznych Zamawiającego związanych ze sposobem wykonania umowy, w tym uwag Zamawiającego do projektu planu lub projektu jego zmiany, po doręczeniu Wykonawcy wezwania do zaprzestania naruszenia umowy i bezskutecznym upływie terminu wyznaczonego Wykonawcy do zaprzestania naruszenia umowy.

## **12. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy.**

Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający zawiadomi o rozstrzygnięciu zapytania ofertowego poprzez umieszczenie stosownej informacji w bazie konkurencyjności(<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>) oraz na stronie internetowej Zamawiającego <http://company.gamedesire.com>. Informacja o wyborze zostanie także rozesłana do Wykonawców, którzy złożą oferty w ramach niniejszego zapytania.

Dodatkowo Zamawiający powiadomi Wykonawcę, którego oferta została wybrana o terminie i miejscu zawarcia umowy.

## **13. Informacje pozostałe.**

Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od niniejszego postępowania bez wyłonienia Wykonawcy i bez podawania przyczyn.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty zawarcia umowy lub zlecenia usług w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.

Potencjalni Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi lub niepieniężnymi wobec Wykonawcy w związku niniejszym zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i szkód, w szczególności w przypadku odstąpienia przez niego od postępowania lub wyboru innego Wykonawcy.

**14. Wykaz załączników będących integralną częścią zapytania ofertowego.**

Załącznik nr 1 – Formularz oferty.

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Wykonawcą, a Zamawiającym.

Załącznik nr 3 – Wzór umowy



Maciej Mróz  
Wiceprezes Zarządu



Stanisław Iwan  
Członek Zarządu

**GameDesire Sp. z o.o.**

ul. Pilotów 2

31-462 Kraków

NIP 945-20-74-881

REGON 120385702





**Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego  
Postępowanie nr GD/Go to Brand/6/2018**

Wykonawca/ pieczętka: .....

..... dn.

NAZWA .....  
ADRES .....  
NIP .....  
REGON.....  
TEL .....  
ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ .....

**FORMULARZ OFERTY**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe na: działania informacyjno-promujące nowe gry mobilne Gamedesire na rynku amerykańskim na potrzeby projektu nr POIR.03.03.03-12-0064/17 pt. „Udział GameDesire w programie promocji branży IT/ICT celem promocji marek produktowych oraz rozwoju działalności eksportowej” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, III Oś priorytetowa „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, Działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand (nr postępowania: GD/Go to Brand/6/2017) przedstawiamy poniższą ofertę cenową:

L.p.	Opis	Cena netto (PLN)	Stawka VAT	Wartość VAT	Cena brutto (PLN)
1.	Działania informacyjno-promujące nowe gry mobilne Gamedesire na rynku amerykańskim				
Łączna cena oferty netto PLN					
Łączna cena oferty brutto PLN					

**Kryterium: Zwiększenie liczby influencerów w ramach kampanii contentowej (I)**

**Liczba influencerów: .....**



1. Cena brutto oferty jest ceną ryczałtową i obejmuje wszelkie koszty, które mogą wynikać w związku z wykonaniem zamówienia zgodnie z warunkami określonym w umowie.
2. Przedmiotem oferty jest usługa określona w pkt 3 [Opis Przedmiotu Zamówienia] zapytania ofertowego z dnia ..... 2018 r. Oświadczam(y), że oferta spełnia wymagania określone przez Zamawiającego w ww. zapytaniu ofertowym.
3. Oświadczam(y), że spełniam(y) warunki udziału w postępowaniu.
4. Oświadczam(y), że zapoznałem(liśmy) się z zapytaniem ofertowym i nie wnosimy do niego żadnych zastrzeżeń.
5. Oświadczam(y), że uzyskałem(liśmy) wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.
6. Zobowiązuję(jemy) się do wykonania przedmiotu zamówienia w terminie wskazanym w zapytaniu ofertowym.
7. Oświadczam(y), że zobowiązuję(emy) się, w przypadku wyboru niniejszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym i ofercie, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
8. Pozostaję związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni.
9. Oświadczam(y), że jestem(eśmy) upoważniony (ni)do reprezentowania Wykonawcy.

PODPIS(Y)

Osoby/osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy

.....

