

GameDesire Sp. z o.o.

ul. Pilotów 2
31-462 Kraków
NIP 945-20-74-881
REGON 120385702

**Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego
Postępowanie nr GD/Go to Brand/4/2017**

Umowa

zawarta w dniur., pomiędzy:

GameDesire sp. z o.o. z siedzibą ul Pilotów 2, 31-462 Kraków, NIP: 9452074881, REGON: 120385702, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000204304, reprezentowaną przez:

1. Maciej Mróz – Wiceprezes Zarządu
2. Stanisław Iwan – Członek Zarządu

zwaną w dalszej części umowy Zamawiającym

a

.....
.....

Zwanym dalej „Wykonawcą”

Niniejsza umowa jest realizowana na potrzeby projektu nr POIR.03.03.03-12-0064/17 pn. „Udział GameDesire w programie promocji branży IT/ICT celem promocji marek produktowych oraz rozwoju działalności eksportowej”, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, III Oś priorytetowa „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, Działanie 3.3. Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand.”

Na podstawie przeprowadzonego zapytania ofertowego z dnia 11.12.2017, o numerze GD/Go to Brand/4/2017 strony zawierają umowę o następującej treści:

§ 1

1. W ramach przedmiotu umowy Zamawiający zleca a Wykonawca przyjmuje do wykonania usługę polegającą na organizacji wyjazdu 3 przedstawicieli Zamawiającego na targi Casual Connect USA, które odbędą się w dniach 15 do 18 stycznia 2018 r. na potrzeby projektu pt. „Udział GameDesire w programie promocji branży IT/ICT celem promocji marek produktowych oraz rozwoju działalności eksportowej” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 Oś Priorytetowa III. Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, Działania 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, Poddziałanie: 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Integralną częścią niniejszej umowy są:

- a) Zapytanie ofertowe z dnia 11.12.2017, o numerze GD/Go to Brand/4/2017.
 - b) oferta Wykonawcy stanowiąca załącznik nr 2 do niniejszej umowy.
2. Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie uprawnienia do wykonania przedmiotu umowy oraz że posiada wiedzę, doświadczenie i kwalifikacje niezbędne do należytego wykonania przedmiotu umowy.

§ 2

1. Przedmiot umowy obejmuje:

Przelot samolotem z Krakowa do Los Angeles i z powrotem dla 3 osób:

- 1.1.1 Bilety w klasie ekonomicznej, bagaż rejestrowy 23 kg, opłaty lotniskowe w cenie, maksymalnie jedną przesiadkę,
 - 1.1.2 Bilet na trasie Kraków-Los Angeles wylot 14.01.2018r. w godzinach porannych (do 12.00), czas podróży nie może przekroczyć 17 godzin, lądowanie nie później niż o godzinie 17:00 w dniu 14.01.2017r.
 - 1.1.3 Bilet na trasie Los Angeles-Kraków wylot 19.01.2018r, w godzinach popołudniowych (o godz. 17:00), czas podróży nie może przekroczyć 17 godzin,
- 1.2 Transport z lotniska (indywidualny transfer) w Los Angeles do oferowanego miejsca noclegowego i z oferowanego miejsca noclegowego do lotniska w Los Angeles.
- 1.3 Koszt ubezpieczenia pracowników GameDesire reprezentujących spółkę podczas targów Casual Connect USA
- 1.4 Noclegi w hotelu co najmniej 4 gwiazdkowym w promieniu 1,5 km od miejsca konferencji (1150 West Magic Way, Anaheim, California, USA) dla 3 osób w terminie od 14.01.2018 do 19.01.2018r.:
- 1.4.1 Trzy pokoje jednoosobowe,
 - 1.4.2 Dostęp do darmowego WI-FI w pokoju hotelowym,
 - 1.4.3 Śniadanie w cenie.

Wykonawca w terminie 14 dni przed Wykonaniem zamówienia zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu informację dotyczącą planu lotów oraz noclegów, przedstawiając przynajmniej 2 propozycje połączeń lotniczych oraz hoteli odpowiadających opisanym powyżej wymogom, ostateczny wybór lotów i hotelu należy do Zamawiającego. W przypadku braku połączeń lub rezerwacji wszystkich miejsc w hotelach oraz w samolotach Zamawiający dopuszcza przedstawienie jednej propozycji spełniającej wymogi zapytania ofertowego.

2. Zamawiający dokona weryfikacji planu lotów i noclegów w terminie do 3 dni od dnia jego otrzymania. Na tym etapie Zamawiający dokona wyboru lotów i noclegów, spośród propozycji przedstawionych przez Wykonawcę.
3. Zamawiający ma prawo wnieść uwagi do planu. Wykonawca ma obowiązek je uwzględnić i przedstawić do zaakceptowania poprawiony plan w terminie do 3 dni od dnia otrzymania uwag Zamawiającego.
4. W przypadku, gdy po dniu zaakceptowania przez Zamawiającego planu powstaną

