

Kraków, dnia 23.04.2018 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE**  
**nr GD/Go to Brand/6/2018**

**Na: działania informacyjno-promujące nowe gry mobilne Gamedesire na rynku amerykańskim dla projektu nr POIR.03.03.03-12-0064/17 pt. „Udział GameDesire w programie promocji branży IT/ICT celem promocji marek produktowych oraz rozwoju działalności eksportowej” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, III Oś priorytetowa „Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, Działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand.**

**1. Nazwa i adres Zamawiającego.**

GameDesire Sp. z o. o.  
ul. Pilotów 2  
31-462 Kraków  
KRS: 0000204304  
NIP: 9452074881  
REGON: 120385702

**2. Tryb udzielania zamówienia.**

Postępowanie jest prowadzone z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, efektywności, równego traktowania, jawności i przejrzystości, a także przy dołożeniu przez osoby przeprowadzające postępowanie wszelkich starań w celu zachowania obiektywizmu oraz bezstronności przy wyborze Wykonawcy dostaw lub usług. Postępowanie realizowane jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

**3. Opis przedmiotu zamówienia.**

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest:

- 1) Zarządzanie komunikacją z amerykańskimi graczami na platformie społecznościowej Facebook przez okres 6 tygodni w zakresie:
  - a. Stworzenie, tłumaczenie i publikacja treści społecznościowych (24 posty zawierające grafikę lub wideo) związanych z grą Tiffany's Bingo na fanpage'ach firmy GameDesire. Firma GameDesire nada uprawnienia do przeprowadzenia kampanii przedstawicielowi wykonawcy. Przez okres 6 tygodni każdorazowo wykonawca zobowiązany jest przedstawić scenariusz działań na najbliższe 2 tygodnie, który przed emisją musi zostać zaakceptowany przez zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania raportu z emisji zawierającego screeny i wskaźniki zaangażowania (reakcje, komentarze, udostępnienia).



- b. Inicjowanie i moderowanie aktywności użytkowników portalu Facebook wokół promowanej w okresie 6 tygodni od rozpoczęcia współpracy.
  - c. Realizacja płatnej kampanii akwizycyjnej na portalu Facebook, której celem będzie zakup instalacji promowanej gry mobilnej. Celem kampanii jest pozyskanie minimum 4 000 instalacji gry Tiffany's Bingo na urządzeniach z systemem operacyjnym iOS 10 lub wyższym oraz Android 6 lub wyższym (w trakcie 6 tygodni od daty rozpoczęcia współpracy). Retencja D1 (dnia pierwszego) graczy zarejestrowanych w wyniku kampanii musi sięgnąć minimum 25%. Wykonawca zobowiązany jest do udostępnienia konta, z którego emitowana będzie kampania oraz przedstawienia raportu z kampanii uwzględniającego: ilość instalacji, cenę instalacji, ilość emisji danej formy reklamowej, płeć, wiek, umiejscowienie (placement). Raport musi być wygenerowany przez manager reklam Facebook. Materiały reklamowe (banery) i spoty reklamowe przygotowuje wykonawca w oparciu o udostępnione graficzne materiały źródłowe zamawiającego. Przed emisją reklamy muszą zostać zaakceptowane przez zamawiającego.
- 2) Zaplanowanie, realizacja i monitoring kampanii konwentowej we współpracy z influencerami i / lub mediami branżowymi z USA:
- a. Dotarcie do wpływowych blogerów, twórców treści wideo skierowanej do kobiet w wieku 40 lat lub wyższym na portalu YouTube lub wydawców serwisów WWW skierowanych do wcześniej wymienionej grupy docelowej.  
  
Przygotowanie listy 10 potencjalnych influencerów o minimalnej liczbie subskrybentów 200 000 z czego minimum 50% stanowią kobiety. Z wybranej listy zamawiający dokonuje wyboru influencera, a zamawiający nawiązuje z nimi współpracę. W ramach współpracy influencer zobowiązany jest do stworzenia filmu sponsorowanego w którym zawarte mają bycia ujęcia z rozgrywki oraz wyjaśnione zasady gry Tiffany's Bingo.
  - b. Przygotowanie pakietu materiałów marketingowo-informacyjnych dla partnerów akcji (press-kit). Pakiet zawierać powinien zawierać artykuł w języku angielskim dotyczący gry Tiffany's Bingo. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić propozycje 2 artykułów z czego zamawiający wybierze jeden, który wraz z logotypem, 6 grafikami i linkiem do filmu promocyjnego zostanie rozesłany do 3 serwisów branżowych (gamingowych) i 10 serwisów life-stylowych skierowanych do kobiet.
- 3) Realizacja płatnej kampanii akwizycyjnej w USA z wykorzystaniem reklamy wideo w zaakceptowanej przez zamawiającego sieci reklamowej, której celem będzie zakup 3 500 instalacji gry Tiffany's Bingo na urządzeniach z systemem operacyjnym iOS 10 lub wyższym oraz Android 6 lub wyższym (w trakcie 6 tygodni od daty rozpoczęcia współpracy). Retencja D1 (dnia pierwszego) graczy zarejestrowanych w wyniku kampanii musi sięgnąć minimum 25%. Wykonawca zobowiązany jest do udostępnienia konta, z którego emitowana będzie kampania oraz przedstawienia raportu z kampanii uwzględniającego przynajmniej: ilość instalacji, cenę instalacji, ilość emisji danej formy reklamowej. Raport musi być wygenerowany przez wew. narzędzie analityczne danej sieci. Spoty reklamowe przygotowuje wykonawca w oparciu o udostępnione graficzne materiały źródłowe zamawiającego. Przed emisją reklamy muszą zostać zaakceptowane przez zamawiającego.

3.1. Nazwa i kod określony przez Wspólny Słownik Zamówień (CPV):



